

UMOWA PROGRAMU PARTNERSKIEGO

„MENTOR JĘZYKOWY – PROGRAM PARTNERSKI”

zawarta w formie elektronicznej z chwilą akceptacji jej treści w formularzu rejestracyjnym na wewnętrznej platformie partnerskiej Organizatora („Platforma Partnerska”), pomiędzy:

1. DataCraft sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, os. Jana III Sobieskiego 40/2N, 60-688 Poznań, KRS 0001161128, NIP 9721363039, dalej „Organizator” lub „DataCraft”,

a

2. podmiotem, który poprawnie zarejestrował się w Programie poprzez Platformę Partnerską i zaakceptował treść niniejszej Umowy, dalej „Partner”,

łącznie zwanymi „Stronami”.

§ 1. DEFINICJE

1. „Program” – program partnerski „Mentor Językowy – Program Partnerski” prowadzony przez Organizatora.

2. „Serwis” – serwis Organizatora pod adresem <https://mentorjezykowy.pl> oraz strona sprzedażowa https://cedp.pl/mentor_jezykowy/.

3. „Usługi” – płatne subskrypcje dostępu do aplikacji „Mentor Językowy” oferowane przez Organizatora w Serwisie.

4. „Subskrypcja” – cyklicznie opłacana usługa (np. miesięczna), automatycznie odnawiana, płatna online.

5. „Klient” – osoba, która kupuje Subskrypcję w Serwisie.

6. „Platforma Partnerska” – wewnętrzny system Organizatora służący do obsługi Programu, w szczególności do rejestracji Partnerów, generowania kodów partnerskich, prezentowania zestawień transakcji i naliczeń Prowizji oraz komunikacji w sprawach Programu.

7. „Kod rabatowy / kod partnerski” – kod przypisany Partnerowi (wygenerowany przez Organizatora albo przez Partnera w Platformie Partnerskiej w granicach dostępnych funkcji), którego użycie w procesie zakupu powoduje przypisanie Klienta do Partnera.

8. „Link partnerski” – link przypisany Partnerowi, którego użycie może powodować przypisanie Klienta do Partnera, jeśli Organizator udostępnia taką funkcję w ramach Platformy Partnerskiej.

9. „Płatność kwalifikowana” – płatność za Subskrypcję, w której (i) Klient użył kodu Partnera (a jeśli Organizator udostępnia linki partnerskie – również linku Partnera) zgodnie z zasadami Programu oraz (ii) płatność została skutecznie zaksięgowana i nie została zwrócona ani zakwestionowana.

10. „Prowizja” – wynagrodzenie Partnera z tytułu Płatności kwalifikowanych.

§ 2. PRZEDMIOT UMOWY I CHARAKTER WSPÓŁPRACY

1. Partner promuje Usługi Organizatora z wykorzystaniem kodów rabatowych/kodów partnerskich oraz – jeśli Organizator udostępnia taką funkcję – linków partnerskich.

2. Organizator wypłaca Partnerowi Prowizję od Płatności kwalifikowanych na zasadach określonych w niniejszej Umowie.

3. Strony działają jako niezależne podmioty. Umowa nie tworzy stosunku pracy, zlecenia, agencji, spółki ani przedstawicielstwa.

4. Platforma Partnerska ma charakter informacyjno-rozliczeniowy. Zestawienia prezentowane w Platformie Partnerskiej mogą podlegać korektom wynikającym z rozliczeń (np. zwroty, chargeback) lub wykrycia nadużyć.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Partner promuje Usługi:

1. 1) zgodnie z prawem,
2. 2) zgodnie z niniejszą Umową,
3. 3) zgodnie z regulaminami i zasadami serwisów, z których korzysta (np. social media).

2. Partner nie może w szczególności:

4. 1) wysyłać spamu (niezamówiona informacja handlowa, masowe wiadomości itp.),
5. 2) wprowadzać Klientów w błąd co do cech, ceny lub działania Usług,
6. 3) wykorzystywać nazwy „Mentor Językowy” i „DataCraft”, domen Organizatora, logo lub materiały brandingowe w sposób mogący wprowadzać w błąd co do związku Partnera z Organizatorem,
7. 4) sztucznie generować ruch, rejestracji lub płatności (boty, farmy kliknięć, fikcyjne konta itp.),
8. 5) używać własnego kodu/linku do zakupu Subskrypcji na własne potrzeby w celu sztucznego nabicia Prowizji (self-referral),
9. 6) publikować treści bezprawnych (mowa nienawiści, pornografia, zachęcanie do przemocy itp.).

3. Partner oznacza treści reklamowe jako komercyjne w zakresie wymaganym przez prawo i zasady platform. Umowa stanowi zgodę Organizatora na korzystanie przez Partnera z nazw „Mentor Językowy”, „DataCraft”, domen Organizatora, logo i materiałów brandingowych, także w płatnych kampaniach, wyłącznie w celu promocji Usług i pod warunkiem korzystania wyłącznie z oficjalnych materiałów dostępnych pod adresem <https://mentorjezykowy.pl/brandbook>.

4. Organizator ma prawo kontrolować działania Partnera, w tym blokować konto partnerskie, wstrzymywać naliczanie i wypłatę Prowizji oraz rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszeń.

§ 4. PROWIZJA, ROZLICZENIA I DOSTĘP DO DANYCH W PLATFORMIE PARTNERSKIEJ

1. Prowizja przysługuje Partnerowi od każdej Płatności kwalifikowanej dokonanej przez Klienta przypisanego do Partnera.

2. Parametry Programu:

10. 1) Rabat dla Klienta: Partner samodzielnie ustala rabat w wysokości od 10% do 40% ceny Subskrypcji obowiązującej w Serwisie w momencie zakupu.

11. 2) Prowizja Partnera: jej stawka jest ustalana indywidualnie i widoczna w panelu Partnera w Platformie Partnerskiej. Prowizję nalicza się od kwoty netto każdej Płatności kwalifikowanej, po odliczeniu podatku VAT, także przy odnowieniach Subskrypcji, z wyłączeniem płatności zwróconych lub anulowanych.

3. Prowizja nie przysługuje za płatności zwrócone, cofnięte (chargeback), nieopłacone, oszukańcze lub sprzeczne z Umową. Jeżeli taka Prowizja została wypłacona, Organizator może potrącić ją z przyszłych należności Partnera albo zażądać jej zwrotu.

4. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.

5. Platforma Partnerska umożliwia Partnerowi wgląd w zestawienia transakcji i naliczeń prowizyjnych. Wgląd ma charakter informacyjny i obejmuje wyłącznie dane niezbędne do rozliczeń (co do zasady: identyfikator transakcji, data, kwoty, status płatności/zwrotu, przypisany kod). Dane Klientów mogą być prezentowane w formie zanonimizowanej lub pseudonimizowanej.

6. Wypłata Prowizji następuje, gdy łącznie:

12. 1) od danej Płatności kwalifikowanej minęło co najmniej 30 dni,

13. 2) Płatność kwalifikowana została zarejestrowana w Platformie Partnerskiej i oznaczona w panelu Partnera statusem „Gotowe do wypłacenia”,

14. 3) Partner wystawił i dostarczył Organizatorowi prawidłową fakturę na kwotę brutto Prowizji odpowiadającą kwocie oznaczonej statusem „Gotowe do wypłacenia”.

7. Organizator dokonuje przelewu na rachunek bankowy Partnera w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowej faktury, o ile nie zachodzi podejrzenie nadużyć.

8. Organizator może wprowadzić minimalny próg wypłaty (np. 100 zł brutto), o czym poinformuje Partnera w Platformie Partnerskiej lub e-mailem. Niewykorzystane kwoty przechodzą na kolejne okresy.

9. Partner samodzielnie rozlicza podatki i składki wynikające z otrzymanego wynagrodzenia.

§ 5. NARUSZENIA I ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY

1. W przypadku podejrzenia naruszenia Umowy lub prawa przez Partnera, Organizator może tymczasowo zablokować konto Partnera, wstrzymać naliczanie i wypłatę Prowizji oraz żądać wyjaśnień.

2. W razie potwierdzenia naruszeń Organizator może:

15. 1) odmówić naliczenia Prowizji z transakcji naruszających zasady,

16. 2) żądać zwrotu nienależnie wypłaconej Prowizji,

17. 3) rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

3. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę z 30-dniowym okresem wypowiedzenia, bez podania przyczyny (np. e-mailem).

4. Po rozwiązaniu Umowy Partner ma prawo wyłącznie do Prowizji od Płatności kwalifikowanych dokonanych do dnia rozwiązania Umowy (spełniających warunki § 4). Prowizje od płatności po tej dacie nie przysługują.

5. Po rozwiązaniu Umowy Partner niezwłocznie przestaje używać kodów, linków oraz materiałów Organizatora i usuwa je ze swoich kanałów.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie gwarantuje nieprzerwanego działania Programu, Serwisu ani Platformy Partnerskiej i nie odpowiada za przerwy lub błędy wynikające z awarii systemów zewnętrznych lub prac technicznych.

2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Strony wyłączają odpowiedzialność za utracone korzyści, a odpowiedzialność Organizatora względem Partnera jest ograniczona do łącznej kwoty Prowizji faktycznie wypłaconej Partnerowi w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

3. Powyższe ograniczenia nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych Klientów korzystających z Usług w Serwisie jest Organizator.

2. Partner jest administratorem danych osób, do których wysyła własne treści marketingowe (np. newsletter, social media).

3. Każda ze Stron odpowiada samodzielnie za zgodne z prawem przetwarzanie danych, którymi zarządza.

4. Dane Partnera (identyfikacyjne, kontaktowe, rozliczeniowe) są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Umowy i rozliczeń.

5. Partner zobowiązuje się nie podejmować prób identyfikacji Klientów na podstawie danych prezentowanych w Platformie Partnerskiej oraz nie wykorzystywać danych z Platformy Partnerskiej do innych celów niż wykonanie Umowy.

§ 8. ZMIANY WARUNKÓW, PRAWO WŁAŚCIWE

1. Organizator może zmienić warunki Programu (w tym stawki, rabaty, progi wypłaty) albo zakończyć Program.
2. O zmianach Organizator poinformuje Partnera z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem (np. w Platformie Partnerskiej lub e-mailem).
3. Jeśli Partner nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na dzień przed wejściem zmian w życie. Dalsze korzystanie z Programu po tej dacie oznacza akceptację zmian.
4. Do Umowy stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Spory wynikające z Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby DataCraft, z uwzględnieniem przepisów o ochronie konsumentów, jeśli Partner ma taki status.