

UMOWA PROGRAMU PARTNERSKIEGO

„MENTOR JĘZYKOWY – PROGRAM PARTNERSKI”

zawarta w formie elektronicznej z chwilą akceptacji jej treści w formularzu rejestracyjnym na wewnętrznej platformie partnerskiej Organizatora („Platforma Partnerska”), pomiędzy:

1. DataCraft sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, os. Jana III Sobieskiego 40/2N, 60-688 Poznań, KRS 0001161128, NIP 9721363039, dalej „Organizator” lub „DataCraft”,

a

2. podmiotem, który poprawnie zarejestrował się w Programie poprzez Platformę Partnerską i zaakceptował treść niniejszej Umowy, dalej „Partner”,

łącznie zwanymi „Stronami”.

§ 1. DEFINICJE

1. „Program” – program partnerski „Mentor Językowy – Program Partnerski” prowadzony przez Organizatora.

2. „Serwis” – serwis Organizatora pod adresem <https://mentorjezykowy.pl> oraz strona sprzedażowa https://cedp.pl/mentor_jezykowy/.

3. „Usługi” – płatne subskrypcje dostępu do aplikacji „Mentor Językowy” oferowane przez Organizatora w Serwisie.

4. „Subskrypcja” – cyklicznie opłacana usługa (np. miesięczna), automatycznie odnawiana, płatna online.

5. „Klient” – osoba, która kupuje Subskrypcję w Serwisie.

6. „Platforma Partnerska” – wewnętrzny system Organizatora służący do obsługi Programu, w szczególności do rejestracji Partnerów, generowania kodów partnerskich, prezentowania zestawień transakcji i naliczeń Prowizji oraz komunikacji w sprawach Programu.

7. „Kod rabatowy / kod partnerski” – kod przypisany Partnerowi (wygenerowany przez Organizatora albo przez Partnera w Platformie Partnerskiej w granicach dostępnych funkcji), którego użycie w procesie zakupu powoduje przypisanie Klienta do Partnera.

8. „Link partnerski” – link przypisany Partnerowi, którego użycie może powodować przypisanie Klienta do Partnera, jeśli Organizator udostępnia taką funkcję w ramach Platformy Partnerskiej.

9. „Płatność kwalifikowana” – płatność za Subskrypcję, w której (i) Klient użył kodu Partnera (a jeśli Organizator udostępnia linki partnerskie – również linku Partnera) zgodnie z zasadami Programu oraz (ii) płatność została skutecznie zaksięgowana i nie została zwrócona ani zakwestionowana.

10. „Prowizja” – wynagrodzenie Partnera z tytułu Płatności kwalifikowanych.

§ 2. PRZEDMIOT UMOWY I CHARAKTER WSPÓŁPRACY

1. Partner promuje Usługi Organizatora z wykorzystaniem kodów rabatowych/kodów partnerskich oraz – jeśli Organizator udostępnia taką funkcję – linków partnerskich.

2. Organizator wypłaca Partnerowi Prowizję od Płatności kwalifikowanych na zasadach określonych w niniejszej Umowie.

3. Strony działają jako niezależne podmioty. Umowa nie tworzy stosunku pracy, zlecenia, agencji, spółki ani przedstawicielstwa.

4. Platforma Partnerska ma charakter informacyjno-rozliczeniowy. Zestawienia prezentowane w Platformie Partnerskiej mogą podlegać korektom wynikającym z rozliczeń (np. zwroty, chargeback) lub wykrycia nadużyć.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Partner promuje Usługi:

1. 1) zgodnie z prawem,
2. 2) zgodnie z niniejszą Umową,
3. 3) zgodnie z regulaminami i zasadami serwisów, z których korzysta (np. social media).

2. Partner nie może w szczególności:

4. 1) wysyłać spamu (niezamówiona informacja handlowa, masowe wiadomości itp.),
5. 2) wprowadzać Klientów w błąd co do cech, ceny lub działania Usług,
6. 3) używać w płatnych kampaniach (Google Ads, FB Ads itp.) nazw „Mentor Językowy”, „DataCraft” ani domen Organizatora jako słów kluczowych bez zgody Organizatora,
7. 4) sztucznie generować ruch, rejestracji lub płatności (boty, farmy kliknięć, fikcyjne konta itp.),
8. 5) używać własnego kodu/linku do zakupu Subskrypcji na własne potrzeby w celu sztucznego nabicia Prowizji (self-referral),
9. 6) publikować treści bezprawnych (mowa nienawiści, pornografia, zachęcanie do przemocy itp.).

3. Partner musi jasno oznaczać treści reklamowe jako komercyjne, zgodnie z prawem i wytycznymi platform.

4. Organizator ma prawo kontrolować działania Partnera, w tym blokować konto partnerskie, wstrzymywać naliczanie i wypłatę Prowizji oraz rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszeń.

§ 4. PROWIZJA, ROZLICZENIA I DOSTĘP DO DANYCH W PLATFORMIE PARTNERSKIEJ

1. Prowizja przysługuje Partnerowi od każdej Płatności kwalifikowanej dokonanej przez Klienta przypisanego do Partnera.

2. Parametry Programu:

10. 1) Rabat dla Klienta: kod Partnera daje Klientowi 50% rabatu od ceny Subskrypcji obowiązującej w Serwisie w momencie zakupu (chyba że w danej akcji promocyjnej Organizator wskaże inaczej).

11. 2) Prowizja Partnera: Partner otrzymuje 50% kwoty brutto każdej Płatności kwalifikowanej (w tym przy odnowieniach Subskrypcji), z wyłączeniem płatności zwróconych lub anulowanych.

3. Prowizja nie przysługuje za płatności zwrócone, cofnięte (chargeback), nieopłacone, oszukańcze lub sprzeczne z Umową. Jeżeli taka Prowizja została wypłacona, Organizator może potrącić ją z przyszłych należności Partnera albo zażądać jej zwrotu.

4. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.

5. Platforma Partnerska umożliwia Partnerowi wgląd w zestawienia transakcji i naliczeń prowizyjnych. Wgląd ma charakter informacyjny i obejmuje wyłącznie dane niezbędne do rozliczeń (co do zasady: identyfikator transakcji, data, kwoty, status płatności/zwrotu, przypisany kod). Dane Klientów mogą być prezentowane w formie zanonimizowanej lub pseudonimizowanej.

6. Wypłata Prowizji następuje, gdy łącznie:

12. 1) od danej Płatności kwalifikowanej minęło co najmniej 30 dni,

13. 2) Organizator sporządził zestawienie należnej Prowizji (w tym w Platformie Partnerskiej),

14. 3) Partner wystawił i dostarczył Organizatorowi prawidłową fakturę (jeżeli prowadzi działalność) lub inny dopuszczalny dokument (np. rachunek).

7. Organizator dokonuje przelewu na rachunek bankowy Partnera w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowego dokumentu, o ile nie zachodzi podejrzenie nadużyć.

8. Organizator może wprowadzić minimalny próg wypłaty (np. 100 zł brutto), o czym poinformuje Partnera w Platformie Partnerskiej lub e-mailem. Niewykorzystane kwoty przechodzą na kolejne okresy.

9. Partner samodzielnie rozlicza podatki i składki wynikające z otrzymanego wynagrodzenia.

§ 5. NARUSZENIA I ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY

1. W przypadku podejrzenia naruszenia Umowy lub prawa przez Partnera, Organizator może tymczasowo zablokować konto Partnera, wstrzymać naliczanie i wypłatę Prowizji oraz żądać wyjaśnień.

2. W razie potwierdzenia naruszeń Organizator może:

15. 1) odmówić naliczenia Prowizji z transakcji naruszających zasady,

16. 2) żądać zwrotu nienależnie wypłaconej Prowizji,

17. 3) rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

3. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę z 30-dniowym okresem wypowiedzenia, bez podania przyczyny (np. e-mailem).

4. Po rozwiązaniu Umowy Partner ma prawo wyłącznie do Prowizji od Płatności kwalifikowanych dokonanych do dnia rozwiązania Umowy (spełniających warunki § 4). Prowizje od płatności po tej dacie nie przysługują.

5. Po rozwiązaniu Umowy Partner niezwłocznie przestaje używać kodów, linków oraz materiałów Organizatora i usuwa je ze swoich kanałów.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie gwarantuje nieprzerwanego działania Programu, Serwisu ani Platformy Partnerskiej i nie odpowiada za przerwy lub błędy wynikające z awarii systemów zewnętrznych lub prac technicznych.

2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Strony wyłączają odpowiedzialność za utracone korzyści, a odpowiedzialność Organizatora względem Partnera jest ograniczona do łącznej kwoty Prowizji faktycznie wypłaconej Partnerowi w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

3. Powyższe ograniczenia nie dotyczą szkód wyrządzonych umyślnie.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych Klientów korzystających z Usług w Serwisie jest Organizator.

2. Partner jest administratorem danych osób, do których wysyła własne treści marketingowe (np. newsletter, social media).

3. Każda ze Stron odpowiada samodzielnie za zgodne z prawem przetwarzanie danych, którymi zarządza.

4. Dane Partnera (identyfikacyjne, kontaktowe, rozliczeniowe) są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Umowy i rozliczeń.

5. Partner zobowiązuje się nie podejmować prób identyfikacji Klientów na podstawie danych prezentowanych w Platformie Partnerskiej oraz nie wykorzystywać danych z Platformy Partnerskiej do innych celów niż wykonanie Umowy.

§ 8. ZMIANY WARUNKÓW, PRAWO WŁAŚCIWE

1. Organizator może zmienić warunki Programu (w tym stawki, rabaty, progi wypłaty) albo zakończyć Program.
2. O zmianach Organizator poinformuje Partnera z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem (np. w Platformie Partnerskiej lub e-mailem).
3. Jeśli Partner nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na dzień przed wejściem zmian w życie. Dalsze korzystanie z Programu po tej dacie oznacza akceptację zmian.
4. Do Umowy stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Spory wynikające z Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby DataCraft, z uwzględnieniem przepisów o ochronie konsumentów, jeśli Partner ma taki status.